



**Università
di Genova**

**CINE
VERSITY** Festival
Permanente
del Cinema
Internazionale

Potere alla parola

Scripta Manent

Un laboratorio di scrittura e creatività, tra copywriting, storytelling e altre diavolerie

Un pomeriggio dedicato a esplorare le tecniche di scrittura persuasiva, le strategie di narrazione efficace e i segreti della creatività testuale. Attraverso esercitazioni pratiche imparerai a creare contenuti coinvolgenti, a strutturare storie che catturano l'attenzione e a padroneggiare le basi del copywriting per comunicare in modo chiaro e originale.

Un'iniziativa Unige Radio e il patrocinio dell'Università di Genova.

Venerdì 11 aprile 2025



Dalle 14.00 alle 19.00

Aula 3

Dip. Chimica e Chimica Industriale (DCCI), via Dodecaneso 31, 16146 Genova



Potere alla parola

Scripta Manent

Muoviamo assieme i primi passi per affinare con strumenti concreti la scrittura, per potenziare la creatività e per sviluppare narrazioni efficaci in ambito professionale e personale.

Programma:

- 14.00 – 14.30 Accesso e registrazione dei partecipanti
- 14.30 – 17.00 Storytelling e scrittura creativa, *Matteo Faccio e Nadia Denurchis*
- 17.00 – 17.30 Pausa
- 17.30 - 18.30 Alchimia della parola, *Paolo Piccardo*
- 18.30 – 19.00 Discussione



Cosa portare: carta e penna per partecipare attivamente alle esercitazioni.



Per iscriversi

Scrivi a radio@unige.it indicando nell'oggetto "Scripta Manent".

Attestati e crediti: ad ogni partecipazione verrà rilasciato un attestato firmato in originale dal responsabile di UR e dal docente.

L'evento è completamente gratuito.

Vi aspettiamo!



**Università
di Genova**

**CINE
VERSITY** Festival
Permanente
del Cinema
Internazionale

I relatori

Matteo Faccio

Copywriter, Storyteller & Strategist ha studiato comunicazione e scrittura creativa presso Università di Genova, Università Cattolica e Scuola Holden (con questa ha anche collaborato in più di un'occasione). Si è trasferito a Milano e Torino, ma alla fine è tornato a casa. Ha scritto e scrive per agenzie, aziende piccole, medie e grandi, privati, social network, podcast, laboratori radiofonici, spettacoli teatrali, allestimenti museali e progetti europei. Ma la lista è in costante revisione. Chi mastica l'inglese riassume in copywriter. E sia.

Nadia Denurchis

Dottore di Ricerca in Lingue, Culture e Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione con una tesi sulla web radio come laboratorio didattico. Docente a contratto per corso di laurea in Media, Comunicazione e Società con l'insegnamento di Laboratorio Web-Radio e Comunicazione Digitale. Personale tecnico amministrativo di UniGe per il settore comunicazione, media, web e canali social. Come tesi specialistica fonda Campuswave Radio, la prima esperienza di emittente radiofonica di UniGE, presso il Campus Universitario di Savona.

Paolo Piccardo

Delegato del rettore per la web Radio e la promozione del Cinema per l'Università di Genova. Nel suo ruolo di professore di prima fascia si occupa di metallurgia spaziando dall'origine dei metalli alla metallurgia contemporanea con attività anche legate all'arte contemporanea. Si occupa di energie rinnovabili e di innovazione nel campo delle batterie. Divulgatore e performer cerca di coniugare le competenze scientifiche con le passioni per la scrittura e la recitazione. Ideatore del festival del cinema CINEVERSITY e responsabile di Unige Radio e della programmazione podcast.